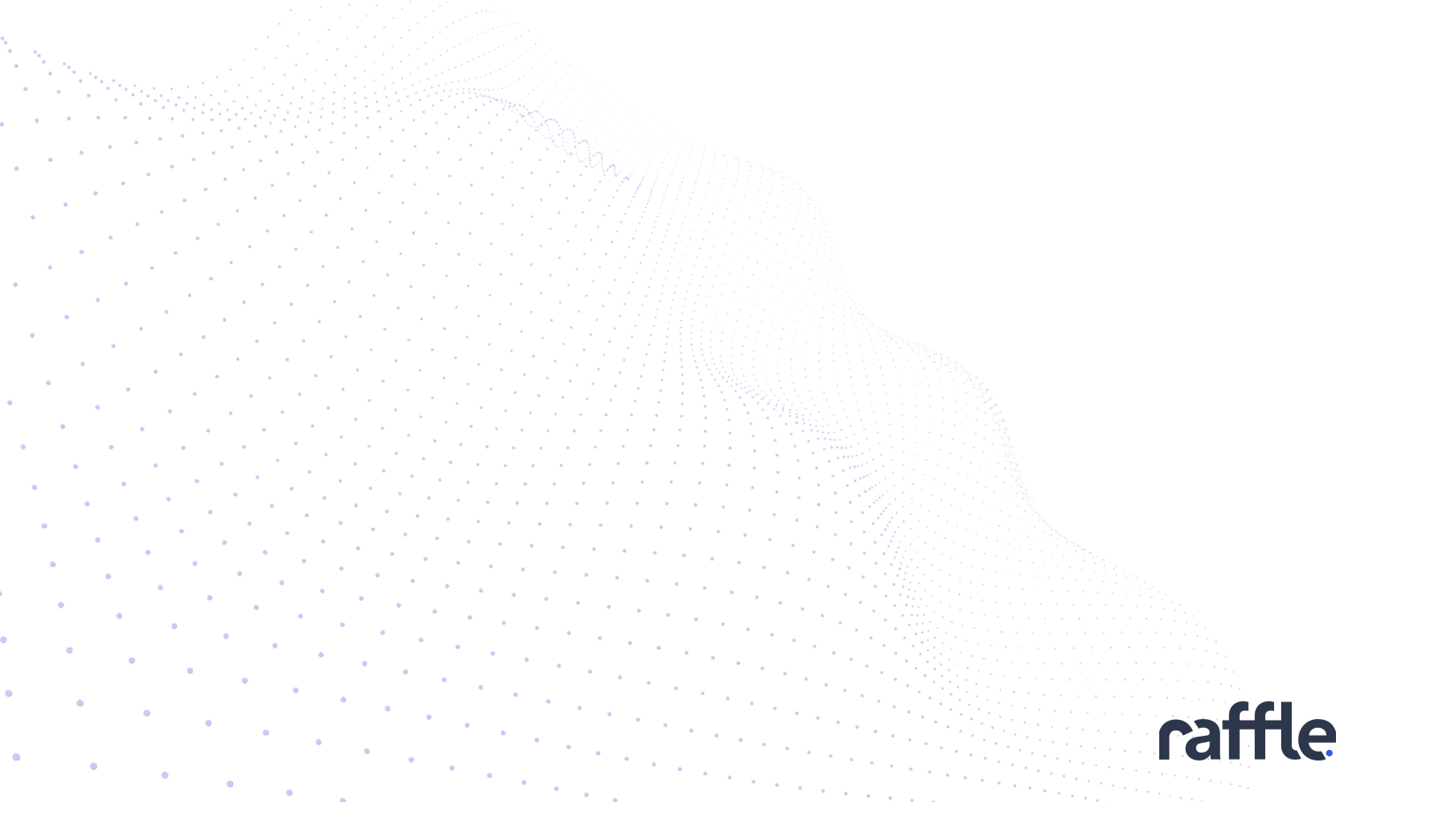


AI på hjemmesiden: Sådan konverterer SMV'er flere besøgende – døgnet rundt

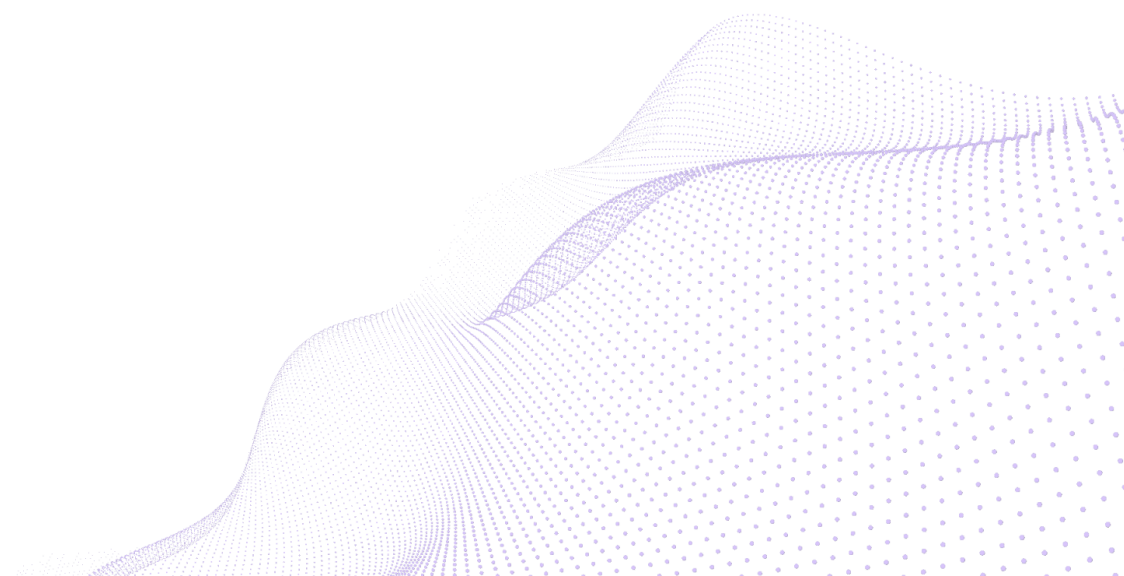
Få +28 % længere sessioner, +42 % flere konverteringer og bedre leads – uden flere timer fra jer.



raffle

Indholdsfortegnelse

1. Introduktion.....	3
2. Hvorfor ændrer brugeradfærden sig?.....	4
3. Hvad betyder det for din hjemmeside?.....	4
4. Løsningen: AI-chat og AI-søgning.....	4
5. Forretningsværdi og resultater.....	5
6. Eksempler fra virkeligheden.....	5
7. Kom i gang på under 24 timer.....	6
8. Kilder og henvisninger.....	7



1. Introduktion

De fleste SMV'er investerer i annoncer og content for at få trafik ind på hjemmesiden. Men alt for mange besøgende forsvinder igen uden at tage handling. Det er ikke længere nok med en flot hjemmeside – brugerne forventer at få svar med det samme.

Denne rapport viser, hvordan du med AI-chat og intelligent søgning kan løfte din konverteringsrate markant – uden at bruge flere timer eller penge på udvikling.

2. Hvorfor ændrer brugeradfærden sig?

Siden ChatGPTs gennembrud er vores måde at bruge internettet på ændret fundamentalt. Vi forventer samtaler, ikke klik. Vi skriver sætninger, ikke søgeord. Og vi vil have svar – nu. I gamle dage googled man det – I dag spørger man ChatGPT

De største ændringer:

- ChatGPT har 80 % af AI-søgetrafikken
- Klikraten til hjemmesider fra Google er faldet med op til 80 %
- Safari-søgninger er faldende pga. skift til ChatGPT og Perplexity
- Googles andel af søgemarkedet er faldet for første gang siden 2015

3. Hvad betyder det for din hjemmeside?

Når folk får svar direkte fra ChatGPT eller AI i Google, klikker de ikke videre. Det betyder færre besøgende – og endnu værre: færre konverteringer.

Brugerne finder måske jer – men bliver ikke. De får ikke svar. Og de går videre. Det er her, AI kan gøre en forskel: **ved at besvare spørgsmål, fjerne friktion og fastholde den besøgende.**

4. Løsningen: AI-chat og AI-søgning

Forestil dig at din hjemmeside kunne føre en samtale som ChatGPT – men kun med jeres indhold.

Med Raffle kan du:

- Svare på brugerens spørgsmål i realtid
- Guide dem videre til køb, kontakt eller signup
- Forstå hvad de leder efter – og hvad de ikke finder
- Samle data og forbedre løbende

Det hele kræver blot 3 linjer kode og er live inden for 24 timer.

5. Forretningsværdi og resultater

Virksomheder, der har implementeret AI-chat og søgning, rapporterer:

- +28 % længere sessioner
- +42 % højere konvertering
- Bedre kvalificerede leads
- Færre henvendelser til kundeservice

Og vigtigst: Mere værdi ud af den trafik, du allerede betaler for.

6. Eksempler fra virkeligheden

Profil Rejser fik 28 % flere leads – uden at ændre på deres website.

Kalundborg Kommune sparer tid ved at bruge Raffle som deres AI-assistent.

Molslinjen bruger AI-chat til at hjælpe kunder døgnet rundt – uden at skulle øge bemanningen.

7. Kom i gang på under 24 timer

Det er nemt at komme i gang:

1. Vi scanner dit site og identificerer potentialet
2. Du får en demo og gratis conversion audit
3. Du lægger 3 linjer kode – og vi tager os af resten

Ingen udvikling, ingen risiko – **blot resultater.**

Vil du se, hvordan AI allerede påvirker din synlighed?

Book en kort gennemgang med en AI-ekspert – **det tager kun 20 minutter**, og du får indsigt i:

- Hvordan ændret brugeradfærd og faldende klikrater påvirker dine konverteringer
- Hvad du konkret kan gøre for at beskytte og genvinde synlighed i en AI-drevet søgeverden

Book en demo

8. Kilder og henvisninger

- **Similarweb:** ChatGPT har 80 % AI-søgemarkedsandel
- **WSJ, May 2025:** AI's threat to Google just got real
- **Business Insider, April 2025:** Apple registrerer fald i Safari-søgninger
- **Search Engine Journal, 2025:** Google klikrate fald op til 80 %
- **Wikipedia:** AI search market share 2025